



საქართველოს გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების სამინისტროს

სსიპ ეროვნული სატყეო სააგენტოს მიერ 2018 წლის პირველ და მეორე კვარტალში რეკლამის განთავსებაზე ხარჯები არ გაწეულა.